



PRESIDENTS CUP™



FOR IMMEDIATE RELEASE: August 25, 2024

Contacts: Corey Yoshimura, PGA TOUR, +81 9058829485, CoreyYoshimura@pgatourintl.co.jp (Japan)

Chuah Choo Chiang, PGA TOUR, +6012 2172 123, ChuahCC@pgatourintl.com.my (Asia)

Stewart Moore, PGA TOUR, 904-540-2765, StewartMoore@pgatourhq.com

Laura Vescovi, PGA TOUR, 904-465-5924, LauraVescovi@pgatourhq.com

International Team Captain Mike Weir announces Shigeki Maruyama as captain's assistant for 2024 Presidents Cup

Maruyama to join Ernie Els, Trevor Immelman, Geoff Ogilvy and Camilo Villegas in Montreal

MONTREAL, Quebec, Canada – International Team Captain Mike Weir announced Japan's Shigeki Maruyama as his fifth and final captain's assistant for the 2024 Presidents Cup, which returns to The Royal Montreal Golf Club in Montreal, Canada, Sept. 24-29. Maruyama joins fellow captains assistants Ernie Els, Trevor Immelman, Geoff Ogilvy and Camilo Villegas, who were announced in April.

Maruyama competed in the Presidents Cup in 1998 and 2000, compiling a 6-2-0 record, including a 5-0-0 performance in the former, when the International Team defeated the U.S. Team in Australia, 20.5-11.5. He is one of only six players in Presidents Cup history to post a 5-0-0 record on the week.

"I am thrilled to announce Shigeki as my fifth captain's assistant for the 2024 Presidents Cup," said Weir. "His record in this event speaks for itself, but more importantly, he adds a trusted voice in our team room and is someone who will inspire these 12 players through his unwavering support and dynamic personality."

Maruyama won three times during his PGA TOUR career, with his last victory coming at the 2003 Wyndham Championship. The 54-year-old posted three top-10 finishes in major championships, including a career-best T4 at the 2004 U.S. Open. Maruyama won 10 times on the Japan Golf Tour and represented Japan in the 2002 World Cup of Golf, partnering with Toshimitsu Izawa to notch a two-shot victory over the United States team of Phil Mickelson and David Toms.

"Representing the International Team in the Presidents Cup as both a player in 1998 and 2000 and later as a captain's assistant in 2013 was one of the most valuable experiences in my golf career," said Maruyama. "I am honored that Captain Weir has given me the chance to be part of this special brotherhood once again. I am looking forward to a great week in Montreal and helping to deliver an incredible atmosphere for our players and fans in Canada."

For more information about the Presidents Cup, or to purchase tickets, please visit PresidentsCup.com.

###

About the Presidents Cup

The Presidents Cup is a biennial global team competition between the United States and an International team that represents the rest of the world excluding Europe. The competition, which is contested by the PGA TOUR, alternates between venues in the U.S. and overseas. The Presidents Cup will return to The Royal Montreal Golf Club in Montreal, Quebec, Canada, September 24-29, 2024. Since the event's inception in 1994, more than \$56 million has been raised for charity from event proceeds, as well as contributions made on behalf of the Presidents Cup. Cognizant, Rolex and 1Password are the exclusive Global Partners of the Presidents Cup. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#), or visit PresidentsCup.com for more information.

About Rolex

An unrivalled reputation for quality and expertise. Rolex is an integrated and independent Swiss watch manufacturer. Headquartered in Geneva, the brand is recognized the world over for its expertise and the quality of its products – symbols of excellence, elegance and prestige. The movements of its Oyster Perpetual and Perpetual watches are certified by COSC, then tested in-house for their precision, performance and reliability. The Superlative Chronometer certification, symbolized by the green seal, confirms that each watch has successfully undergone tests conducted by Rolex in its own laboratories according to its own criteria. These are periodically validated by an independent external organization.

The word 'Perpetual' is inscribed on every Rolex Oyster watch. But more than just a word on a dial, it is a philosophy that embodies the company's vision and values. Hans Wilsdorf, the founder of the company, instilled a notion of perpetual excellence that would drive the company forward. This led Rolex to pioneer the development of the wristwatch and numerous major watchmaking innovations, such as the Oyster, the first waterproof wristwatch, launched in 1926, and the Perpetual rotor self-winding mechanism, invented in 1931. In the course of its history, Rolex has registered over 600 patents. At its four sites in Switzerland, the brand designs, develops and produces the majority of its watch components, from the casting of the gold alloys to the machining, crafting, assembly and finishing of the movement, case, dial and bracelet. Furthermore, the brand is actively involved in supporting the arts and culture, sport and exploration, as well as those who are devising solutions to preserve the planet.

About 1Password

Trusted by over 150,000 businesses and millions of consumers, 1Password offers identity security and access management solutions built for the way people work and live today. 1Password is on a mission to eliminate the conflict between security and productivity while securing every sign-in for every app on every device. As the provider of the most-used enterprise password manager, 1Password continues to innovate on its strong foundation to offer security solutions relied upon by companies of all sizes, including Associated Press, Salesforce, GitLab, Under Armour, and Intercom.

About Cognizant

Cognizant (Nasdaq: CTSI) engineers modern businesses. We help our clients modernize technology, reimagine processes and transform experiences so they can stay ahead in our fast-changing world. Together, we're improving everyday life. See how at www.cognizant.com or [@cognizant](#).

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE : 21 août 2024

Contacts : Corey Yoshimura, PGA TOUR, +81 9,058,829,485, CoreyYoshimura@pgatourintl.co.jp (Japon)

Chuah Choo Chiang, PGA TOUR, +6012 2172 123, ChuahCC@pgatourintl.com.my (Asie)

Stewart Moore, PGA TOUR, 904 540-2765, StewartMoore@pgatourhq.com

Laura Vescovi, PGA TOUR, 904 465-5924, LauraVescovi@pgatourhq.com

**Mike Weir, le capitaine de l'équipe internationale, sélectionne Shigeki Maruyama
comme assistant pour la Coupe des Présidents 2024**

Maruyama se joindra à Ernie Els, Trevor Immelman, Geoff Ogilvy et Camilo Villegas à Montréal

MONTRÉAL, Québec, Canada – Le capitaine de l'équipe internationale, Mike Weir, a annoncé que le Japonais Shigeki Maruyama sera son cinquième et dernier assistant pour la Coupe des Présidents 2024 qui se tiendra au Club de golf Royal Montréal du 24 au 29 septembre. Maruyama rejoint Ernie Els, Trevor Immelman, Geoff Ogilvy et Camilo Villegas, dont les noms avaient été annoncés en avril.

Maruyama a participé à Coupe des Présidents en 1998 et 2000, compilant une fiche de 6-2-0, incluant une performance de 5-0-0, lorsque l'équipe internationale a battu l'équipe américaine en Australie, 20,5-11,5. Il est l'un des six seuls joueurs dans l'histoire de la Coupe des Présidents à obtenir une fiche de 5-0-0 pour la semaine.

« Je suis ravi d'annoncer que Shigeki sera mon cinquième assistant pour la Coupe des Présidents 2024 », a déclaré Mike Weir. « Sa performance à cet événement parle d'elle-même. Il apporte un sentiment de confiance au sein de l'équipe. Son soutien indéfectible et sa personnalité dynamique sont une source d'inspiration pour nos 12 joueurs. »

Maruyama a remporté trois victoires au cours de sa carrière sur le PGA TOUR, sa dernière victoire remontant au Wyndham Championship de 2003. Âgé de 54 ans, il a réalisé trois « top 10 » dans des championnats majeurs, incluant une quatrième place au U.S. Open de 2004. Maruyama a remporté 10 titres sur le Japan Golf Tour et a représenté le Japon à la Coupe du monde de golf en 2002 en s'associant à Toshimitsu Izawa pour décrocher une victoire de deux coups sur l'équipe américaine composée de Phil Mickelson et David Toms.

« J'ai eu la chance de représenter l'équipe internationale à la Coupe des Présidents en tant que joueur en 1998 et 2000, puis comme assistant du capitaine en 2013. Ce sont les expériences les plus précieuses de ma carrière de golfeur », a déclaré Maruyama. « Je suis honoré que le capitaine Mike Weir m'ait donné la chance de faire à nouveau partie de cette aventure unique. J'attends avec impatience cette occasion. Ce sera un événement mémorable pour les joueurs et les amateurs de golf. »

Pour plus d'informations sur la Coupe des Présidents ou pour acheter des billets, veuillez visiter PresidentsCup.com.

###

À propos de la Coupe des Présidents

La Coupe des Présidents est un prestigieux tournoi de golf qui a lieu tous les deux ans entre les États-Unis et l'équipe internationale qui représente le reste du monde (sauf l'Europe) dans un tournoi par équipes. Le tournoi, organisé par le PGA TOUR, se déroule en alternance aux États-Unis et à l'étranger. La Coupe des Présidents sera de retour au Club de golf Royal Montréal, Québec, Canada, du 24 au 29 septembre 2024. Depuis la création de l'événement en 1994, plus de 56 millions de dollars ont été recueillis pour des œuvres de bienfaisance grâce aux recettes de l'événement et aux contributions faites au nom de la Coupe des Présidents. Citi, Cognizant et Rolex sont les partenaires mondiaux exclusifs de la Coupe des Présidents. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#), ou visitez PresidentsCup.com pour de plus amples informations.

À propos de Rolex

Une réputation inégalée de qualité et de savoir-faire, Rolex est une manufacture horlogère suisse intégrée et indépendante.

Basée à Genève, la marque est reconnue dans le monde entier pour son savoir-faire et la qualité de ses produits, symboles d'excellence, d'élégance et de prestige. Les mouvements de ses montres Oyster Perpetual et Perpetual sont certifiés par le COSC, puis testés en interne pour leur précision, leurs performances et leur fiabilité. La certification Chronomètre Superlatif, symbolisée par le sceau vert, confirme que chaque montre a subi avec succès des tests effectués par Rolex dans ses propres laboratoires selon ses propres critères. Ceux-ci sont périodiquement validés par un organisme externe indépendant.

Le mot « Perpetual » est inscrit sur chaque montre Rolex Oyster. Mais plus qu'un simple mot sur un cadran, il s'agit d'une philosophie qui incarne la vision et les valeurs de l'entreprise. Hans Wilsdorf, le fondateur de la société, a insufflé une notion d'excellence perpétuelle qui devait faire avancer l'entreprise. Cela a conduit Rolex à être le pionnier du développement de la montre-bracelet et de nombreuses innovations horlogères majeures, comme l'Oyster, la première montre-bracelet étanche, lancée en 1926, et le mécanisme de remontage automatique à rotor perpétuel, inventé en 1931. Au cours de son histoire, Rolex a déposé plus de 600 brevets. Sur ses quatre sites en Suisse, la marque conçoit, développe et produit la plupart des composants de ses montres, de la coulée des alliages d'or à l'usinage, la fabrication, l'assemblage et la finition du mouvement, du boîtier, du cadran et du bracelet. Par ailleurs, la marque s'engage activement dans le soutien aux arts et à la culture, au sport et à l'exploration, ainsi qu'à ceux qui imaginent des solutions pour préserver la planète.

À propos de 1Password

Reconnu par plus de 150 000 entreprises et des millions de consommateurs, 1Password offre des solutions de sécurité de l'identité et de gestion de l'accès adaptées à la façon dont les gens travaillent et vivent aujourd'hui. 1Password a pour mission d'éliminer les enjeux entre la sécurité et la productivité en sécurisant chaque connexion pour chaque application sur chaque appareil. En tant que fournisseur du gestionnaire de mots de passe d'entreprise le plus utilisé, 1Password continue d'innover pour offrir des solutions de sécurité sur lesquelles comptent des entreprises de toutes tailles, y compris Associated Press, Salesforce, GitLab, Under Armour et Intercom.

À propos de Cognizant

Cognizant (Nasdaq : CTSI) conçoit des entreprises modernes. Nous aidons nos clients à moderniser leurs technologies, à réinventer leurs processus et à transformer les expériences afin qu'ils puissent garder une longueur d'avance dans un monde qui évolue rapidement. Ensemble, nous améliorons le quotidien. Découvrez comment sur www.cognizant.com ou en suivant [@cognizant](https://twitter.com/cognizant).